

**HEVES VÁRMEGYEI SZC SÁRVÁRI KÁLMÁN
TECHNIKUM, SZAKKÉPZŐ ISKOLA ÉS KOLLÉGIUM**
3300 Eger, Pozsonyi utca 4-6. sz.
OM azonosító: 203035

Képzési program (duális képzőhely)
NAPPALI RENDSZERŰ
technikum
TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS ágazat
5 1013 23 07 turisztikai technikus

A SZAKMA ALAPADATAI

Az ágazat megnevezése: Turizmus-vendéglátás

A szakma megnevezése: Turisztikai technikus: 5 1013 23 07

A szakma szakmairányai: Turisztikai szervező—

A szakma Európai Képesítési Keretrendszer szerinti szintje: 5

A szakma Magyar Képesítési Keretrendszer szerinti szintje: 5

Ágazati alapoktatás megnevezése: Turizmus-vendéglátás ágazati alapoktatás

Kapcsolódó részsakmák megnevezése: -

2024/25

Tartalomjegyzék

Tantárgyak és óraszámok szakmai képzésben (11-13. évfolyam)	3
Összesített szakmai óraszámok tantárgyanként	6
11. évfolyam	7
Beszerzés és értékesítés	7
Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás	8
Speciális szolgáltatások	10
Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok	11
Adminisztráció és elszámolás	13
12. évfolyam	14
Beszerzés és értékesítés	14
Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás	15
Speciális szolgáltatások	17
Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok	18
Adminisztráció és elszámolás	20
13. évfolyam	22
Üzleti menedzsment a turizmusban	22
Turizmusmarketing és protokoll	24
Országismeret magyar nyelven	27
Munkavállalói idegen nyelv	29
Turizmus-vendéglátás ágazat TURISZTIKAI TECHNIKUS szakmai vizsga	30
Központi interaktív vizsga	30
Projektfeladat	30
A szakmai vizsgán értékelésre kerülő feladatok	32

Tantárgyak és óraszámok szakmai képzésben (11-13. évfolyam)

Technikum Turizmus-vendéglátás ágazat Turisztikai technikus 2020 kerettantervhez érvényes																										
2024/2025	Gyakorlat (%)	11.évf.								12.évf								13. évf								
		Éves teljes óraszám	Éves óraszám	Heti óraszám					Éves teljes óraszám	Éves óraszám	Heti óraszám					Éves teljes óraszám	Éves óraszám	Heti óraszám								
Tantárgyak		36 hét	PTT éves óraszám	Szabad órából	Alap óraszám	Szabad óra terhére	elm	belső gyak	duális gyak	Közismeret: 31 hét Szakma: 36 hét	PTT éves óraszám	Szabad órából	Alap óraszám	Szabad óra terhére	elm	belső gyak	duális gyak	31 hét	PTT éves óraszám	Szabad órából	Alap óraszám	Szabad óra terhére	elm	duális gyak		
Munkavállalói idegen nyelv	0%																62	62	0	2		2	0			
Az álláskereső lépései, álláshirdetések																		11								
Önéletrajz és motivációs levél																		20								
„Small talk” – általános társalgás																		11								
Állásinterjú																		20								
Szakirányú oktatás		504	468	36	14	0	6	4	4	504	432	72	14	0	4	6	4	744	682	62	24	0	10	14		
Beszerzés és értékesítés	0%	72	72		2		2	0	0	72	36	36	2		2	0	0	0	0	0	0		0	0		
Utazásszervezés			8																							
Utazásszervezés - kereslet és kínálat			12																							
Turisztikai árualap			22																							
A közlekedés szerepe az idegenforgalom- ban, menetrend és			6							9	9															
Globális helyfoglalási rendszerek			6							9	9															
Szállásközvetítő oldalak			6							9	9															
Fapados és hagyományos menetrend szerinti légitársaságok			6							9	9															
Magyarország világörökségi helyszínei			6																							
Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás	33%	252	216	36	7		0	4	3	288	252	36	8		0	6	2	0	0	0	0		0	0		
Árualapok az utazásszervezésben			72	4																						
A gazdálkodás, üzleti irányítás tevékeny- ségei			36	14																						
Pénzforgalmi dokumentumok			24	18																						
Az áfa a turizmus különböző területein			24																							
Az utazásszervezés számításai			36							108																
Elszámolások			24							18	24															
Utókalkuláció										108																
Gazdasági elemzések										18	12															
Speciális szolgáltatások	0%	72	72		2		2	0	0	36	36	0	1		1	0	0	0	0	0	0		0	0		
Bevezetés a pszichológiába			18							9																
Erkölc, üzleti etikett és kommunikáció			18							9																
Fogyasztói magatartás			36							18																

Technikum Turizmus-vendéglátás ágazat Turisztikai technikus 2020 kerettantervhez érvényes																										
2024/2025	Gyakorlat (%)	11.évf.								12.évf								13. évf								
Tantárgyak		Éves teljes óraszám	Éves óraszám		Heti óraszám				Éves teljes óraszám	Éves óraszám	Heti óraszám				Éves teljes óraszám	Éves óraszám	Heti óraszám									
		36 hét	PTT éves óraszám	Szabad órából	Alap óraszám	Szabad óra terhére	elm	belső gyak	duális gyak	Közismeret: 31 hét Szakma: 36 hét	PTT éves óraszám	Szabad órából	Alap óraszám	Szabad óra terhére	elm	belső gyak	duális gyak	31 hét	PTT éves óraszám	Szabad órából	Alap óraszám	Szabad óra terhére	elm	duális gyak		
Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok	100%	36	36		1		0	0	1	72	72	0	2		0	0	2	0	0	0	0		0	0		
Marketingkommunikáció			6																							
Reklám			8																							
Személyes eladás			6							12																
Eladásösztönzés			16																							
PR - Public Relation										8																
Modern marketingkommunikációs eszköz- zók										18																
Direkt marketing										6																
Közösségi média										28																
Adminisztráció és elszámolás	0%	72	72		2		2	0	0	36	36	0	1		1	0	0	0	0	0	0		0	0		
Nyilvántartások			12							12																
Szerződések			12							12																
Forgatókönyv			18							12																
Jegyzőkönyv			12																							
Idegvezetői jelentés			9																							
Részvételi jegy			9																							
Üzleti menedzsment a turizmusban	50%	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	310	279	31	10		5	5		
Bevételigazdálkodás																			88							
Létszám- és bérigazdálkodás																			88							
Vezetés a gyakorlatban																			10	31						
Vállalkozás indítása																			93							
Turizmusmarketing és protokoll	75%	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	124	124	0	4		1	3		
A marketing alapjai																			7							
Marketing stratégia																			9							
Szervezeti marketing																			7							
Piacutatás																			7							
Brandmarketing																			7							
Turizmus marketing																			31							
Etikett és protokoll																			41							
Protokolláris rendezvények és nemzetközi protokoll																			15							

Évfolyamok	9. NYEK évfolyam	9. évfolyam	10. évfolyam	11. évfolyam	12. évfolyam	13. évfolyam
Tanítási hetek száma	30	36	36	36	31 K/ 36 SZ	31
Közismereti összes éves óraszám	1080	972	900	720	625	310
Közismereti óraszám		24	24	19	18	4
Közismereti éves óraszám	1080	864	864	684	563	124
Szabad közismereti óraszám	0	3	1	1	2	6
Szabad közismereti éves óraszám	0	108	36	36	62	186
Ágazati alapoktatás	0	7	9	0	0	0
Szakirányú oktatás	0	0	0	14	14	24
Szakmai éves óraszám	0	252	324	504	504	806
PTT szerinti éves óraszám	1080	0	0	0	1129	1054
Szabad szakmai éves óraszám	0	0	0	36	72	62
Ebből felhasznált éves óraszám	0	0	0	36	72	62
Még felosztható éves óraszám	0	0	0	0	0	0
Éves össz óraszám	1080	1224	1224	1224	1129	1054

Összesített szakmai óraszámok tantárgyanként

Turisztikai technikus		11. évfolyam				12. évfolyam				13. évfolyam		
		intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás	duális képzőhely	összes óraszám
		I.	II.	III.		I.	II.	III.				
Beszerzés és értékesítés	heti óraszám	2	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0
	éves óraszám	72	0	0	72	72	0	0	72	0	0	0
Üzleti kalkuláció és költésgazdálkodás	heti óraszám	0	4	3	7	0	6	2	8	0	0	0
	éves óraszám	0	144	108	252	0	216	72	288	0	0	0
Speciális szolgáltatások	heti óraszám	2	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0
	éves óraszám	72	0	0	72	36	0	0	36	0	0	0
Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok	heti óraszám	0	0	1	1	0	0	2	2	0	0	0
	éves óraszám	0	0	36	36	0	0	72	72	0	0	0
Adminisztráció és elszámoltatás	heti óraszám	2	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0
	éves óraszám	72	0	0	72	36	0	0	36	0	0	0
Üzleti menedzsment a turizmusban	heti óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	10
	éves óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	155	155	310
Turizmusmarketing és protokoll	heti óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4
	éves óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	31	93	124
Országismeret idegen nyelven	heti óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6	8
	éves óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	62	186	248
Munkavállalói idegen nyelv	heti óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	éves óraszám	0	0	0	0	0	0	0	0	62	0	62
ÖSSZES ÓRASZÁM	heti óraszám	6	4	4	14	4	6	4	14	10	14	24
	éves óraszám	216	144	144	504	144	216	144	504	310	434	744

11. évfolyam

Beszerzés és értékesítés

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának célja, hogy a tanulók elsajátítsák az utazásszervezés speciális ismereteit, tisztában legyenek az utazásszervezéshez kapcsolódó fogalmakkal, és el tudják helyezni azt a turizmus rendszerében. Megismerjék az utazásszervezésre vonatkozó jogszabályokat, az utazási szerződés elemeit, a turisztikai szolgáltatókkal kötendő szerződések fajtáit, tartalmát, és képesek legyenek ezeket önállóan létrehozni. El tudják készíteni az utazáshoz kapcsolódó dokumentumokat (ajánlatkérés, megrendelés, visszaigazolás, forgatókönyv, utaslista, programterv stb.). További cél, hogy a kapcsolódó modulokban szerzett ismeretek alapján megtanulják termékké alakítani Magyarország turisztikai attrakcióit és egyéb kínálati elemeit, s ezekből belföldi, beutaztatási turisztikai árualapot, a magyarok által leglátogatottabb desztinációk attrakcióiból pedig kiutaztatási árualapot tudjanak létrehozni és értékesíteni.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Földrajz, desztinációs ismeretek – Magyarország turisztikai attrakciói

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Beszerzés és értékesítés	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	2	0	0	2	2	0	0	2
éves óraszám	72	0	0	72	72	0	0	72

A szabad órakeretből 11. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

Beszerzés és értékesítés III.		
DUÁLIS KÉPZŐHELY		
heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának célja, hogy a tanulók megismerjék az utazásszervezéshez kapcsolódó gazdasági számításokat, ezek matematikai alapjait, a jutalék, a nettó és bruttó összeg fogalmát, számításának módját, az üzleti számítások jelentőségét, a turizmus területein alkalmazott áfa mértékét, a garanciák és kontingensek előnyeit, hátrányait.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Matematika – a négy alpművelet, százalékszámítás

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	0	4	3	7	0	6	2	8
éves óraszám	0	144	108	252	0	216	72	288

A szabad órakeretből 11. évfolyamon ebben a tantárgyban 36 órát használtunk fel.

11. évfolyam

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás		Duális képzőhely
		I.	II.	III.
Árualapok az utazásszervezésben	76 óra	0	40	36
A gazdálkodás, üzleti irányítás tevékenységei	50 óra	0	30	20
Pénzforgalmi dokumentumok	42 óra	0	22	20
Az áfa a turizmus különböző területein	24 óra	0	16	8
Az utazásszervezés számításai	36 óra	0	20	16
Elszámolások	24 óra	0	16	8
Utókalkuláció	0 óra	0	0	0
Gazdasági elemzések	0 óra	0	0	0
Az éves óraszám	252 óra	0	144	108

Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás III.**DUÁLIS KÉPZŐHELY****heti óraszám: 3 óra; éves óraszám: 108 óra**

ssz.	Témakör	Leírás
1.	Árualapok az utazásszervezésben 36 óra	Saját és közvetített utak Nem alaptevékenységű üzletágak az utazási irodában A biztosítások fajtái A valutaváltás szabályai
2.	A gazdálkodás, üzleti irányítás tevékenységei 20 óra	Vállalkozási formák Utazási iroda alapítása, működtetése, megszüntetése, felfüggesztése
3.	Pénzforgalmi dokumentumok 20 óra	Nyomtatványok ismerete, használata, iktatása, megőrzése
4.	Az áfa a turizmus különböző területein 8 óra	Áfa az utazásszervezésben – különleges adózás, tevékenységek TEÁOR-számai
5.	Az utazásszervezés számításai 16 óra	A számítások szabályai, a számításokban szereplő szolgáltatások A szolgáltatások sorrendje, a különféle szolgáltatások számításának módja Az előkalkuláció fogalma, fontossága, elkészítése – kiutaztatás, beutaztatás, belföldi utazásszervezés
6.	Elszámolások 8 óra	Elszámolás az idegenvezetővel, szolgáltatásokat biztosító partnerekkel – közlekedés, szállás, vendéglátás, programok Számlák ellenőrzése, kiegyenlítése, módszerek

Speciális szolgáltatások

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának fő célja, hogy a tanuló megismerje az emberi kapcsolatok pszichológiáját, tisztában legyen a fogyasztói magatartástípusokkal, képes legyen kapcsolatot teremteni, az ügyfél számára legmegfelelőbb ajánlatot elkészíteni, mindezt az üzleti etikett és a társadalmi normák elvárásai szerint.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

—

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Speciális szolgáltatások	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	2	0	0	2	1	0	0	1
éves óraszám	72	0	0	72	36	0	0	36

A szabad órakeretből 11. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

11. évfolyam

Speciális szolgáltatások III.		
DUÁLIS KÉPZŐHELY		
heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának célja megismertetni a tanulóval, hogy a különböző turisztikai termékeket hogyan, milyen módon tudja eljuttatni a fogyasztóhoz, illetve a közvetítő partnerekhez.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Kommunikáció és vendégkapcsolatok

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	0	0	1	1	0	0	2	2
éves óraszám	0	0	36	36	0	0	72	72

A szabad órakeretből 11. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

11. évfolyam (1 óra)

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás		Duális képzőhely
		I.	II.	III.
Marketingkommunikáció	6 óra	0	0	6
Reklám	8 óra	0	0	8
Személyes eladás	6 óra	0	0	6
Eladásösztönzés	16 óra	0	0	16
PR – Public Relation	0 óra	0	0	0
Modern marketingkommunikációs eszközök	0 óra	0	0	0
Direkt marketing	0 óra	0	0	0
Közösségi média	0 óra	0	0	0
Az éves óraszám	36 óra	0	0	36

Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok III.**DUÁLIS KÉPZŐHELY****heti óraszám: 1 óra; éves óraszám: 36 óra**

ssz.	Témakör	Leírás
1.	Marketingkommunikáció 6 óra	A marketingkommunikáció célja, eszközei
2.	Reklám 8 óra	A reklám fogalma, fajtái, tervezése A reklám gazdasági és társadalmi hatásai Reklámtorta
3.	Személyes eladás 6 óra	A személyes eladás jellemzői, formái, létjogosultsága A személyes eladás lehetőségei a turizmusban
4.	Eladásösztönzés 16 óra	Fogyasztókra és kereskedőkre irányuló eszközök Az értékesítésösztönzés tervezése Eladásösztönzés lehetőségei a turizmusban

Adminisztráció és elszámolás

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának célja, hogy a leendő turisztikai technikusok elsajátítsák azokat az adminisztrációs módszereket, amelyeket munkavégzésük során, napi szinten használniuk kell majd.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Matematika, beszerzés és értékesítés, üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Adminisztráció és elszámolás	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	2	0	0	2	1	0	0	1
éves óraszám	72	0	0	72	36	0	0	36

A szabad órakeretből 11. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

11. évfolyam

Adminisztráció és elszámolás III.		
DUÁLIS KÉPZŐHELY		
heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

12. évfolyam

Beszerzés és értékesítés

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Beszerzés és értékesítés	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	2	0	0	2	2	0	0	2
éves óraszám	72	0	0	72	72	0	0	72

A szabad órakeretből 12. évfolyamon ebben a tantárgyban 36 órát használtunk fel.

Beszerzés és értékesítés III.		
DUÁLIS KÉPZŐHELY heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	0	4	3	7	0	6	2	8
éves óraszám	0	144	108	252	0	216	72	288

A szabad órakeretből 12. évfolyamon ebben a tantárgyban 36 órát használtunk fel.

12. évfolyam (8 óra)

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás		Duális képzőhely
		I.	II.	III.
Árualapok az utazásszervezésben	0 óra	0	0	0
A gazdálkodás, üzleti irányítás tevékenységei	0 óra	0	0	0
Pénzforgalmi dokumentumok	0 óra	0	0	0
Az áfa a turizmus különböző területein	0 óra	0	0	0
Az utazásszervezés számításai	108 óra	0	82	26
Elszámolások	36 óra	0	26	10
Utókalkuláció	108 óra	0	82	26
Gazdasági elemzések	36 óra	0	26	10
Az éves óraszám	288 óra	0	216	108

Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás III.**DUÁLIS KÉPZŐHELY****heti óraszám: 3 óra; éves óraszám: 108 óra**

ssz.	Témakör	Leírás
1.	Az utazásszervezés számításai 26 óra	A számítások szabályai, a számításokban szereplő szolgáltatások A szolgáltatások sorrendje, a különféle szolgáltatások számításának módja Az előkalkuláció fogalma, fontossága, elkészítése – kiutaztatás, beutaztatás, belföldi utazásszervezés
2.	Elszámolások 10 óra	Elszámolás az idegenvezetővel, szolgáltatásokat biztosító partnerekkel – közlekedés, szállás, vendéglátás, programok Szamlák ellenőrzése, kiegyenlítése, módszerek
3.	Utókalkuláció 26 óra	Az utókalkuláció fontossága, elemei, elkészítése elméletben és gyakorlatban, kiutaztatásra és beutaztatásra, belföldi programra vetítve Árrés kiszámítása – áfa Jutalék, ügynöki jutalék számítása, elszámolása – áfa
4.	Gazdasági elemzések 10 óra	Hatékonysági mutatók készítése utókalkulációk segítségével Gazdasági elemzések utókalkulációk segítségével A következő évi árualap összeállításának megtervezése a saját eredmények és a külső tényezők fényében

Speciális szolgáltatások

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Speciális szolgáltatások	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	2	0	0	2	1	0	0	1
éves óraszám	72	0	0	72	36	0	0	36

A szabad órakeretből 12. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

12. évfolyam

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás		Duális képzőhely
		I.	II.	III.
Bevezetés a pszichológiába	9 óra	9	0	0
Erkölc, üzleti etikett és kommunikáció	9 óra	9	0	0
Fogyasztói magatartás	18 óra	18	0	0
Az éves óraszám	36 óra	36	0	0

Speciális szolgáltatások III.		
DUÁLIS KÉPZŐHELY		
heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	0	0	1	1	0	0	2	2
éves óraszám	0	0	36	36	0	0	72	72

A szabad órakeretből 11. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

12. évfolyam (2 óra)

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás		Duális képzőhely
		I.	II.	III.
Marketingkommunikáció	0 óra	0	0	0
Reklám	0 óra	0	0	0
Személyes eladás	12 óra	0	0	12
Eladásösztönzés	0 óra	0	0	0
PR – Public Relation	8 óra	0	0	8
Modern marketingkommunikációs eszközök	18 óra	0	0	18
Direkt marketing	6 óra	0	0	6
Közösségi média	28 óra	0	0	28
Az éves óraszám	72 óra	0	0	72

Reklám és vásárlásösztönzés, ügyfélkapcsolatok III.**DUÁLIS KÉPZŐHELY****heti óraszám: 2 óra; éves óraszám: 72 óra**

ssz.	Témakör	Leírás
1.	Személyes eladás 12 óra	A személyes eladás jellemzői, formái, létjogosultsága A személyes eladás lehetőségei a turizmusban
2.	PR – Public Relation 8 óra	A PR fogalma, célcsoportjai Belső és külső PR Corporate Identity
3.	Modern marketingkommunikációs eszközök 18 óra	ATL- (above the line) eszközök: nyomtatott sajtó, szabadtéri eszközök, rádió, televízió, mozi, internet BTL- (below the line) eszközök: direkt marketing, vásárlásösztönzés, vásárláshelyi reklám, eseménymarketing, rendezvények vásárok, kiállítások, szponzorálás, személyes eladás, public relations
4.	Direkt marketing 6 óra	A direkt marketing sajátosságai, módszerei Az adatbázis szerepe GDPR – Adatvédelem
5.	Közösségi média 28 óra	A közösségi média szerepe a turizmus területén A PESO-modell A közösségi média lehetőségei: Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Youtube, Google+, Tripadvisor

Adminisztráció és elszámolás

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Adminisztráció és elszámolás	11. évfolyam				12. évfolyam			
	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám	intézményi oktatás		duális képzőhely	összes óraszám
	I.	II.	III.		I.	II.	III.	
heti óraszám	2	0	0	2	1	0	0	1
éves óraszám	72	0	0	72	36	0	0	36

A szabad órakeretből 12. évfolyamon ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

12. évfolyam

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás		Duális képzőhely
		I.	II.	III.
Nyilvántartások	12 óra	12	0	0
Szerződések	12 óra	12	0	0
Forgatókönyv	12 óra	12	0	0
Jegyzőkönyv	0 óra	0	0	0
Idegenvezetői jelentés	0 óra	0	0	0
Résztvételi jegy	0 óra	0	0	0
Az éves óraszám	36 óra	36	0	0

Adminisztráció és elszámolás III.**DUÁLIS KÉPZŐHELY****heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra**

ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

13. évfolyam

Turisztikai technikus – Turisztikai szervezés megnevezésű tanulási terület a Turisztikai szervező szakmairány számára

A tanulási terület tartalmi összefoglalója

A turisztikai szervezői képzés során az emelt szintű szakmai ismereteken belül a tanuló elsajátítja az üzleti menedzsmenthez, marketinghez és protokollhoz szükséges tudásanyagot. A speciális szakmai kompetenciák tantárgyon belül a globális gondolkodásra kell hangsúlyt fektetni. Cél, hogy a tanuló a megszerzett ismereteket használni tudja a gyakorlatban, képes legyen a különböző turisztikai termékeket, desztinációkat a különböző célcsoportok számára utazási csomaggá alakítani.

Üzleti menedzsment a turizmusban

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatása során a tanuló megismeri a bevétel-gazdálkodás területeit, folyamatait. A létszám- és bér-gazdálkodás témakörben elsajátítja a munkavállalás lépéseit, választ kap a bérezés fontos kérdéseire. Megismeri a turisztikai vállalkozások fajtáit, sajátosságait. A cél az, hogy a tanuló az üzleti menedzsment tantárgyon belül minden olyan szükséges információt és tudást megszerezzen, amely segíti, megkönnyíti a munkavállalást, munkavégzést.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

A turizmus rendszere és szervezete, üzleti kalkuláció és költség-gazdálkodás, adminisztráció, elszámolás

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Üzleti menedzsment	13. évfolyam		
	intézményi oktatás	duális képzőhely	összes óraszám
heti óraszám	5	5	10
éves óraszám	155	155	310

Szabad órakeretet ebben a tantárgyban 31 órát használtunk fel.

13. évfolyam

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás	Duális képzőhely
Bevételgazdálkodás	88 óra	44	44
Létszám- és bér gazdálkodás	88 óra	44	44
Vezetés a gyakorlatban	41 óra	21	20
Vállalkozás indítása	93 óra	46	47
Az éves óraszám	310 óra	155	155

DUÁLIS KÉPZŐHELY heti óraszám: 5 óra; éves óraszám: 155 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
1.	Bevételgazdálkodás 44 óra	A bevétel elemei, részei A bevétel tervezés egyszerű folyamata A bevétel bizonylatai, elszámoltatása Fizetési módok A nyugta- és számlaadás gépi eszközei Pénzügyi elszámolás Szakhatósági ellenőrzés
2.	Létszám- és bér gazdálkodás 44 óra	Álláshirdetés Munkaviszony létesítése és megszüntetése, a belépés-kilépés folyamatai, dokumentumai Munkaszerződés Kölcsönzött munkaerő Munkabeosztás A munkavállalók védelme A bérezés alapjai A bérköltségek tervezésének egyszerű folyamatai
5.	Vezetés a gyakorlatban 20 óra	Vezetés fogalma Szervezeti felépítés Működési szttenderdek kidolgozása és ellenőrzése Csapatépítés, tréningek, motiváció
6.	Vállalkozás indítása 47 óra	Vállalkozási formák Vállalkozás indításának folyamata (jogszolgálat és könyvelői szolgálat igénybevétele) A turisztikai vállalkozások fajtái, sajátosságai, működése Egy szálloda, egy utazási iroda, egy turisztikai egyesület vállalkozási koncepciója

Turizmusmarketing és protokoll

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának célja, hogy a tanulók elsajátítsák a protokoll és az etikett szabályait. Kellő magabiztossággal és udvariasan tudjanak kapcsolatot teremteni és tartani, kommunikálni a vendégekkel és a potenciális ügyfelekkel szóban és írásban. Biztonsággal eligazodjanak a különböző kultúrák érintkezési formái között. A marketing oktatása során a fő cél, hogy a tanulók megismerjék a marketing feladatait, eszközeit, helyét és céljait, a piac működését. A tananyag súlypontját a vendéglátás és a turizmusmarketing jelenti.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Kommunikáció és vendégkapcsolatok, reklám és vásárlásösztönzés

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Marketing és protokoll	13. évfolyam		
	intézményi oktatás	duális képzőhely	összes óraszám
heti óraszám	1	3	4
éves óraszám	31	93	124

A szabad órakeretből ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

13. évfolyam

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás	Duális képzőhely
A marketing alapjai	7 óra	2	5
Marketing stratégia	9 óra	3	6
Szervezeti marketing	7 óra	2	5
Piackutatás	7 óra	2	5
Brandmarketing	7 óra	2	5
Turizmus marketing	31 óra	7	24
Etikett és protokoll	41 óra	10	31
Protokolláris rendezvények és nemzetközi protokoll	15 óra	3	12
Az éves óraszám	124 óra	31	93

DUÁLIS KÉPZŐHELY

heti óraszám: 3 óra; éves óraszám: 93 óra

ssz.	Témakör	Leírás
1.	A marketing alapjai 5 óra	A marketing fogalma Piacszegmentáció: a piac és ismérveinek meghatározása, szegmentumok kialakítása, elemzése, célcsoportkezelés, pozicionálás Marketingmix: termékek és termékpolitika, árazás és árpolitika, értékesítés és termékelhelyezés, hirdetés és reklámpolitika, emberi tényező, környezeti és tárgyi elemek, folyamat, szolgáltatások minősége 4C: fogyasztói igény, költség, kommunikáció, kényelem
2.	Marketing stratégia 6 óra	Marketing alap- és részstratégia A marketingmenedzsment folyamata: helyzetelemzés, célok megfogalmazása, stratégiák meghatározása, programkialakítás, -végrehajtás és -ellenőrzés A marketingtervezés folyamatának hét lépése Marketingterv
3.	Szervezeti marketing 5 óra	Szervezeti vásárlók, szervezeti piacok fajtái és sajátosságai Beszerzési helyzetek, ipari vevők, viszonteladók A viszonteladók csoportosítása
4.	Piackutatás 5 óra	A piackutatás fogalma Információgyűjtési módszerek: kvantitatív és kvalitatív, primer és szekunder, kérdőíves megkérdezés, mélyinterjú, fókuszcsoport, próbavásárlás
5.	Brandmarketing 5 óra	Branding fogalma Márkaépítés: célközönség meghatározása, márka küldetése A márka értékének és különlegességének azonosítása Vizuális megjelenés, az arculat beépítése a márka összes megjelenésében Hűség a márka értékeihez
6.	Turizmus marketing 24 óra	HIPI-elv Szegmentáció a turizmus területén Utazási döntés folyamata, modellje A turisztikai termék életgörbéje Turisztikai imázs, elosztási csatornák a turizmusban 45/48. oldal Országmarketing, régiómarketing, TDM (desztinációs marketing), regionális turizmusmarketing Szállodai marketing, HORECA

7.	Etikett és protokoll 31 óra	Alapvető udvariassági formák (köszönés, bemutatkozás, megszólítás) Nem verbális kommunikáció (testmozgás, térközsabályozás, kulturális emblémák) Írásbeli kapcsolattartás (hivatalos és elektronikus levelezés, meghívó) Megjelenés az interneten – a netikett Étkezési kultúra, nyilvános szereplés, öltözködés protokolláris szempontból
8.	Protokolláris rendezvények és nemzetközi protokoll 12 óra	A vendégfogadás szabályai, hivatalos ceremóniák (állami rendezvények, diplomáciai szintű rendezvények, tudományos és társadalmi rendezvények) Étkezéssel egybekötött rendezvények (álló-ültető rendezvények) Rendezvények protokollja Különböző kultúrák, nemzetek érintkezési formái, viselkedés a magyarok által leginkább látogatott európai és Európán kívüli desztinációkra utazáskor

Országismeret magyar nyelven

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy oktatásának célja, hogy a tanuló tisztában legyen Magyarország területeinek, régióinak látványosságaival, sajátosságaival, attrakcióival; turisztikai termékeit képes legyen egy útvonalra felfűzni, kerülve az elaprózódást (például Somogy, Tolna és Baranya megyét tekintve meg tudja határozni négy-ötféle turisztikai attrakciót: egy gyógy- és/vagy termálfürdőt, egy élményközpontot, egy borvidéket pincészettel, egy hungarikumot. A tantárgy témakörei közül az első négy az attrakciókat, az utolsó pedig ezek egymásra épülését, egymásra fűzésének módját tárgyalja. Az utolsó témakör esetében lehet az intézmény székhelyét felölelő desztinációra vagy régióra és Budapestre koncentrálni.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Desztinációs ismeretek, speciális szolgáltatások, kommunikáció és vendégkapcsolatok

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Országismeret magyar nyelven	13. évfolyam		
	intézményi oktatás	duális képzőhely	összes óraszám
heti óraszám	2	6	8
éves óraszám	62	186	248

Szabad órakeretet ebben a tantárgyban 31 órát használtunk fel.

13. évfolyam

Tematikai egység címe	Órakeret	Intézményi oktatás	Duális képzőhely
Kulturális turizmus	31 óra	6	25
Egészségturizmus	46 óra	10	36
Bor- és gasztroturizmus	31 óra	6	25
Hungarikumok	58 óra	14	44
Vonzerők, turisztikai termékek csoportosítása tematikus utak, városlátogatások keretében	82 óra	26	56
Az éves óraszám	248 óra	62	186

DUÁLIS KÉPZŐHELY**heti óraszám: 6 óra; éves óraszám: 186 óra**

ssz.	Témakör	Leírás
1.	Kulturális turizmus 25 óra	Városi turizmus – Az 5A-modell Turisztikai infra- és szuprastruktúra Kastély-, műemlék- és örökségturizmus: turisztikai jelentőséggel bíró múzeumok, várak, kastélyok, történelmi emlékhelyek Vallási turizmus: szakrális helyszínek, vallási nevezetességek, turisztikailag frekventált templomok, vallási rendezvények, Magyarország zarándokútjai Rendezvényturizmus: turisztikailag jelentős fesztiválok, rendezvények Kulturális élményszerzés Az asztalnál készíthető ételek típusai, technológiái, flambírozási formák, új trendek
2.	Egészségturizmus 36 óra	Gyógyturizmus Budapesten és vidéken: Hévíz, Hajdúszoboszló, Sárovar, Bük, Zalakaros, Gyula Gyógytényezők Magyarországon: gyógygázok, gyógyiszapok, ásványvizek, gyógybarlang, klimatikus helyek Wellnessturizmus
3.	Bor- és gasztroturizmus 25 óra	Borvidékek: a 22 magyar borvidék Borturizmus: a bor, mint turisztikai termék: pincelátogatás, borkóstoló, borút, borfesztivál, borestek Gasztroturizmus: a gasztroturizmusban részt vevők csoportosítása, gasztrofesztiválok
4.	Hungarikumok 44 óra	Hungarikumok és hagyományok, amelyek nemzeti és turisztikai szempontból is értékelhető vonzerőt jelentenek Területek: agrár-élelmiszergazdaság, kulturális örökség stb.
5.	Vonzerők, turisztikai termékek csoportosítása tematikus utak, városlátogatások keretében 56 óra	A városlátogatások alkalmával bemutatott attrakciók, vidéki tematikus utak és azok vonzerői: Hop on Hop off városnéző buszok és gyalogos vezetések Budapesten Városbemutató kisvonatok Villány-siklósi borút Palóc út stb.

Munkavállalói idegen nyelv

A tantárgy tanításának célja

A tantárgy tanításának célja, hogy a tanulók idegen nyelven is képesek legyenek álláshirdetésre jelentkezni, ismerjék az álláskeresés lépéseit, hatékonyan és eredményesen meg tudják valósítani a kommunikációs célokat egy állásinterjú során.

Megértsék a munkájukhoz kapcsolódó idegen nyelvű álláshirdetéseket, képesek legyenek a munkavállaláshoz kapcsolódóan egyszerű formanyomtatványokat kitölteni, önéletrajzot írni és motivációs levelet a formai és tartalmi követelményeknek megfelelően megfogalmazni, megértsék egy munkaszerződés alapvető idegen nyelvi fordulatait, kifejezéseit.

Az állásinterjú során legyenek képesek idegen nyelven, személyes és szakmai vonatkozást is beleértve bemutatkozni. Az állásinterjú bevezető részében, az általános társalgás során feltett kérdéseket meg tudják válaszolni. Az interjú során tudjanak szándékaikról, elképzeléseikről, jövőbeli terveikről beszélni. Ki tudják fejezni erősségeiket, gyengeségeiket. Rendelkezzenek megfelelő szókinccsel ahhoz, hogy tanulmányaikról és munkatapasztalatukról be tudjanak számolni. Megértsék az adott cég/vállalat honlapján közzétett információkat, és ezzel kapcsolatosan kérdéseket, véleményt tudjanak formálni.

A tantárgy az utolsó évfolyamon kerül oktatásra, így épít a tanulók közismereti tantárgyak keretében elsajátított idegennyelv-tudására, alapvető mondatszerkesztési ismereteikre, valamint a főbb igeidők ismeretére. A tantárgy tanulása során a tanuló ezen ismereteit aktiválja és a munkavállalói szókinccset is alkalmazva gyakorolja.

Kapcsolódó közismereti, szakmai tartalmak

Idegen nyelv, Magyar irodalom és kommunikáció

ÓRASZÁMOK ALAKULÁSA

Munkavállalói idegen nyelv	13. évfolyam		
	intézményi oktatás	duális képzőhely	összes óraszám
heti óraszám	2	0	2
éves óraszám	62	0	62

Szabad órakeretet ebben a tantárgyban nem használtunk fel.

Munkavállalói idegen nyelv		
.		
DUÁLIS KÉPZŐHELY		
heti óraszám: 0 óra; éves óraszám: 0 óra		
ssz.	Témakör	Leírás
-	-	-

13. évfolyam

Turizmus-vendéglátás ágazat TURISZTIKAI TECHNIKUS szakmai vizsga

A szakmai vizsga leírása, mérésének, értékelésének szempontjai

Szakmairány megnevezése: Turisztikai szervező

Szakmai vizsgára bocsátás feltétele: valamennyi előírt képzési évfolyam és az egybefüggő szakmai gyakorlat eredményes teljesítése

Központi interaktív vizsga

A vizsgatevékenység megnevezése: Turisztikai technikus (Turisztikai szervező) szakmai ismeret

A vizsgatevékenység, vagy részeinek leírása:

A vizsgatevékenység a vizsgázó globális gondolkodását méri: ismeretét adott terület, régió látványosságairól, sajátosságairól, a turisztikai termékekről. Emellett méri a protokoll és (N)etikett szabályainak ismeretét és alkalmazását, valamint a marketing elméleti és gyakorlati lehetőségeinek alkalmazását a turizmusban, feleletválasztó feladatokkal.

Mindegyik feladattípus esetében az interaktív vizsgarendszer által előre megadott válaszlehetőségek közül kell beírni vagy kiválasztani a megfelelő válasz(oka)t.

- Terület, régió látványosságainak ismerete
 - Turisztikai termékek ismerete
 - Egy adott tematikus út összeállítása
 - Protokollszabályok, (N)etikett ismerete
 - Marketingtevékenység, fogalma, részei, gyakorlati alkalmazása

A vizsgatevékenység akkor eredményes, ha a vizsgázó a megszerezhető összes pontszám legalább 40%-át elérte.

A teljes vizsgatevékenység végrehajtására rendelkezésre álló időtartam: 60 perc

A vizsgatevékenység aránya a teljes szakmai vizsgán belül: 20 %

Projektfeladat

A vizsgatevékenység megnevezése: Turisztikai technikus (Turisztikai szervező) projektfeladat

A vizsgatevékenység, vagy részeinek leírása:

A vizsgázó egy komplett, négy, egymásra épülő feladattípusból álló feladatot hajt végre az alábbiak szerint:

Vizsgarész feladattípusa	
1.	Egy beutazó, kiutazó, vagy belföldi csoport 3-4 napos programcsomagjához előkalkuláció készítése.
2.	A programcsomaghoz kapcsolódó forgatókönyv készítése
3.	A programcsomaghoz tartozó ajánlattévő levél elkészítése a külföldi partner részére a tanult idegen nyelven
A számítógépen elkészített munkáját a vizsgázó az által a létrehozott, saját nevével ellátott mappába elmenti	
4.	Szituációs gyakorlat: az elkészített programcsomag alapján az út értékesítése „ügyfélnek”, azaz a vizsgabizottságnak a tanult idegen nyelven

A vizsgatevékenység végrehajtására rendelkezésre álló időtartam: 150 perc

A vizsgatevékenység aránya a teljes szakmai vizsgán belül: 80%

A vizsgatevékenység akkor eredményes, ha a vizsgázó a megszerezhető összes pontszám legalább 40%-át elérte.

A szakmai vizsgán értékelésre kerülő feladatok

Tevékenységek megnevezése	Feladatok	Megjegyzés
Utazásszervezés	Kastélyok és parkok a Nyugat-Dunántúlon	
	Kalandok a sokszínű Magyarországon: Pozsony – Győr	
	Irány a „magyar tenger” és Budapest!	
	Budapest break	